

## ACCIÓN PEDAGÓGICA PARA FAVORECER EL ÉXITO EN LA ASIGNATURA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA

### PEDAGOGIC ACTION TO FAVOR THE SUCCESS IN THE SUBJECT OF STUDY METHODOLOGY OF INVESTIGATION AND STATISTICS

*Lilia Esther León Vila<sup>1</sup>, Manuel Antonio Céspedes Arrebola<sup>2</sup>, Ángel León Vila<sup>3</sup>*

1 Universidad Ciencias Médicas de Granma, Cuba, lilialeonvila@infomed.sld.cu

2 Universidad Ciencias Médicas de Granma, Cuba, cespedarrebola@infomed.sld.cu

3 Policlínico No. 3 “René Vallejo”. Manzanillo. Granma, Cuba, angel.leon.vila@gmail.com

**RESUMEN::** El coaching es una herramienta de desarrollo personal cuya base es el acompañamiento; en el escenario educativo, los objetivos están relacionados con el proceso de enseñanza-aprendizaje y los obstáculos serán las dificultades encontradas en este proceso. **Objetivo:** demostrar que el coaching constituye una modalidad de comunicación educativa, centrada en ayudar a los estudiantes a originar un cambio en su formación a partir de un proceso de enseñanza-aprendizaje abierto y flexible, aplicado en la asignatura Metodología de la Investigación y Estadística para favorecer el autoaprendizaje de los estudiantes. Se aplicó el coaching como herramienta para incidir directamente en el desempeño docente del estudiante de primer año de la carrera de Estomatología con bajo rendimiento académico en la asignatura Metodología de la Investigación y Estadística, estableciendo metas personales y la ejecución de una serie de acciones planificadas que le permitieron poner en práctica determinadas formas de ser y de actuar a través de diversas fases: fundamentación, participantes, propósito, valoración y aplicación, cuyo hilo conductor ha girado en torno al desarrollo del potencial humano para ayudarla a progresar. El 83,3 % de los estudiantes de bajo desempeño académico en la asignatura Metodología de la Investigación y Estadística lograron mejorar su rendimiento académico con calificaciones entre 4 y 5 puntos. El coaching educativo constituye una herramienta que ayuda a los estudiantes alcanzar la confianza necesaria para desarrollar un cambio en su proceso formativo y a la vez identificar y seleccionar estrategias para avanzar en sus objetivos académicos y profesionales.

**Palabras Clave:** coaching, proceso docente, cambio, autoaprendizaje

**Abstract:** The coaching is a tool of personal development whose base is the accompaniment; At the educational scene, the objectives are related to the process of teaching learning and obstacles will be the difficulties found in this process. **Objective:** proving that the coaching constitutes a mode of educational, judicious communication in helping to the students to originate a change in its formation as from a process of teaching sincere and flexible learning, applied in the subject of study Methodology of Investigation and Statics to favor the students' auto-learning. The coaching like tool to have directly an effect on the teaching performance of the freshman of Stomatology's race with low academic performance in the subject of study applied Methodology of Investigation and Statistics itself, establishing personal goals and the execution of a series of planned actions that were enabled putting oneself in determined forms to be and to act through various phases: Foundation, participants, purpose, assessment and application, whose conductive thread has turned about the development of the human potential to help her to progress. 83.3 % of the students of low academic performance in the subject of study Methodology of Investigation and Statics managed to improve his academic performance with grades between 4 and 5 points. The educational coaching constitutes a tool that helps the students to attain the necessary confidence to develop a change in its formative process, identifying and selecting strategies to advance in his academic objectives and professionals.

**Key Words:** coaching, process teachers, change, knowledge, motivation

## 1. INTRODUCCIÓN

La introducción debe constituir una presentación del trabajo y debe incluir los objetivos trazados.

La sociedad del siglo XXI reconoce a escala mundial la necesidad de lograr que la escuela prepare a las nuevas generaciones para enfrentar los retos impuestos por el proceso de globalización y sus consecuencias para los pueblos. La educación como proceso social tiene por objetivo central contribuir a la formación integral de la personalidad de los estudiantes para la vida en sociedad.

La universidad debe prepararse desde las ciencias para lograr un proceso de enseñanza-aprendizaje que estimule la esfera cognitiva, afectiva, volitiva y emocional para que los estudiantes sean conscientes de lo que aprenden, cómo lo aprenden y qué aplicación tiene lo aprendido en la realidad.<sup>[1]-[3]</sup>

Para llegar a todo eso el papel del docente debe cambiar, abandonando la postura de meros transmisores de conocimientos y ser facilitadores del proceso de enseñanza y aprendizaje tanto de conocimientos como de emociones, abriendo espacios a la reflexión y al pensamiento y cediéndole todo el protagonismo al estudiante.<sup>[4]</sup>

Un hecho constatable que alarma continuamente a los docentes es el preocupante fracaso escolar y lo que es peor, el abandono prematuro de la universidad. Para lo cual, con el objetivo de paliar esta realidad se promueven reformas al sistema educativo.<sup>[5]</sup>

La tutoría impulsa el desarrollo de los estudiantes y por esta razón el tutor es un agente de transformación y pieza clave para lograr que los estudiantes se conviertan en profesionales completos que sumen logros a su vida personal y profesional y den un valor agregado humano a la sociedad donde se desarrollan.<sup>[6]</sup>

Por tanto, si se considera que el coaching es una herramienta para ayudar al crecimiento personal y profesional, y que es aplicada hoy en día en la mayoría de las empresas y organizaciones para orientar sus estrategias y mejorar su rendimiento; esta puede trasladar al sistema educativo sus ventajas y beneficios que reporta. Así, se prepararía a los estudiantes para que potencien significativamente su rendimiento académico.<sup>[7]</sup>

El coaching educativo es un tema emergente, aunque cada vez sea más utilizado en el ámbito escolar, no existen demasiadas investigaciones sistemáticas que contribuyan a generar conocimiento científico. No obstante, bien es cierto que existen una serie de estudios que comienzan a avalar esta herramienta que complementa la actividad educativa, desde un punto de vista científico.<sup>[7]-[11]</sup>

En Cuba los trabajos relacionados con coaching son escasos, a pesar de constituir hoy en día una prioridad para la educación superior cubana, orientada en formar un estudiante capaz de ser protagonista de su propio aprendizaje, que sea autónomo e independiente. A pesar de esto, no se ha logrado este nivel de independencia.<sup>[12]-[13]</sup>

En el diseño curricular de la carrera de Estomatología la asignatura Metodología de la Investigación y Estadística abarca los contenidos referentes a la Estadística, Metodología de la

Investigación y Estadísticas de salud, siendo el primero donde se presentan las mayores dificultades en la asimilación de este contenido por su carácter abstracto, operaciones de cálculo aritmético y su interpretación, al ser los estudiantes más pragmáticos que teóricos, pues su dinámica de pensamiento no es precisamente la que demanda esta materia.

Todo esto no favorece una adecuada asimilación de los contenidos, así como el dominio de conceptos y términos básicos de la Estadística.

Sobre la base de las consideraciones antes referidas se formula el siguiente problema: ¿Cómo lograr cumplir con las metas de la asignatura Metodología de la Investigación y Estadística en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Médicas "Celia Sánchez Manduley" de Manzanillo?

Con el fin de resolver el problema formulado se plantea como objetivo de esta investigación: Demostrar que el coaching constituye una modalidad de comunicación educativa, centrada en ayudar a los estudiantes a originar un cambio en su formación a partir de un proceso de enseñanza-aprendizaje abierto y flexible, aplicado en la asignatura Metodología de la Investigación y Estadística para favorecer el autoaprendizaje de los estudiantes.

## **2. CONTENIDO**

### **2.1. Diseño metodológico**

Con la intención de constatar el coaching educativo en el aula universitaria, nuestro trabajo parte de las siguientes fases:

#### **FASE 1: FUNDAMENTACIÓN**

La amplia difusión del coaching, en distintos ámbitos, ha promovido la aparición de modelos específicos, que, si bien coinciden en muchos de sus principios, acotan su intervención a campos y situaciones concretas. Ninguno de los modelos debe entenderse como una propuesta estándar, puesto que las posibilidades de aplicación son muy variadas.

De hecho, el coaching opera en todas las dimensiones del ser humano:

- Personal: para el desarrollo de competencias y capacidades.
- Profesional: para el desarrollo de la carrera.
- Social: para la adaptación al medio.
- Educativo: para el aprendizaje y preparación en la capacitación.

#### **FASE 2: PARTICIPANTES**

Estudiantes interesados en descubrir "dónde están" en la asignatura, cuestionando sus creencias limitadoras y fomentando las potenciadoras, mediante la orientación acertada del docente para que sean protagonista de sus respuestas y toma de decisiones.

#### **FASE 3: PROPÓSITO**

Lograr la interiorización de determinadas habilidades por el estudiante, para que constituya una forma habitual de actuar y pueda aplicarlas de manera inconsciente en diferentes situaciones vitales.

#### **FASE 4: VALORACIÓN**

Propiciar una apreciación del proceso que permitiera detectar fallos en la realización de las

sesiones de coaching, expresada en las impresiones individuales y en grupo de acuerdo a la matriz DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades).

#### FASE 5: APLICACIÓN

Ante una universidad con horarios complicados en la formación de una cultura científica y humanística en sus estudiantes es necesario determinar:

- Dónde: sitio para realizar las sesiones de coaching.
- Cuándo: instante de tiempo para realizar las sesiones de coaching.
- Cómo: descripción de los detalles, a través de las etapas (previa, desarrollo) para cumplir con las sesiones de coaching.

### 2.2. Resultados.

Se detalla a continuación el desarrollo de la experiencia, a partir de cada uno de los aspectos señalados anteriormente:

#### FASE 1: FUNDAMENTACIÓN

Nos apoyamos en el modelo de Bayón y colaboradores<sup>[14]</sup>, basado en la creación del conocimiento por parte del estudiante (autoaprendizaje), y en la consideración de la figura del docente como guía del proceso de aprendizaje y facilitador del descubrimiento (orientador).

La proyección que puede tener en los escenarios educativos universitarios el coaching está sustentada en los siguientes principios:

- a) Precontemplación: toma de conciencia de una necesidad de cambio.
- b) Reflexión: autoanálisis sobre las carencias, ordenación de ideas y planificación.
- c) Descubrimiento: detección de las creencias, nivel de compromiso.
- d) Plan de acción: compromiso, objetivos concretos, realistas, estimulantes y personales.
- e) Hábito: transferencia de los aprendizajes, ejecución de forma autónoma.

En definitiva, se pretende que el proceso de coaching haga evolucionar al estudiante desde la dimensión inconscientemente incompetente hacia la inconscientemente competente.

#### FASE 2: PARTICIPANTES

La selección de los participantes vino dada por circunstancias profesionales porque es donde trabajan los dos docentes que iban a realizar las sesiones de coaching. También participaron tres estudiantes previa autorización de los responsables de la investigación.

La situación era la idónea, pues eran estudiantes de primer año de la carrera de Estomatología durante el curso escolar 2018-2019 que presentaban dificultades en el rendimiento académico de la asignatura Metodología de la Investigación y Estadística durante el segundo semestre, para lo cual se trató de potenciar su voluntad y abrir camino hacia su autoaprendizaje, enfatizando nuevamente en los contenidos tratados en la asignatura y particularizando en cuanto a las características individuales del estudiante y su forma de aprendizaje que resultaba ser de mediano a lento.

El tipo de muestreo fue no probabilístico por conveniencia porque este permite responder a los objetivos de la presente investigación.

El tamaño de la muestra fue estimado a partir de los criterios de inclusión y de exclusión.

Criterios de inclusión:

- Ser de estudiante de primer año de la carrera de Estomatología.
- Recibir la asignatura Metodología de la Investigación y Estadística.
- Aceptar de manera voluntaria la participación en el estudio.
- Obtener un nivel bajo en el rendimiento académico (suspender el primer trabajo de control en clases de la asignatura Metodología de la Investigación y Estadística).

Criterios de exclusión:

- No ser de estudiante de segundo año de la carrera de Estomatología.
- No recibir la asignatura Metodología de la Investigación y Estadística.
- No aceptar de manera voluntaria la participación en el estudio.
- Obtener un nivel medio o alto en el rendimiento académico (aprobar el primer trabajo de control en clases de la asignatura Metodología de la Investigación y Estadística).

En total contamos con seis participantes. No obstante, hay que destacar que la totalidad pertenecen al sexo masculino y otros datos como la vía de ingreso, el promedio del año anterior y escalafón del preuniversitario para seleccionar la carrera no han sido significativos a la hora de analizar los resultados de la investigación, con el fin de que posean características similares.

### FASE 3: PROPÓSITO

Crear una estructura de colaboración entre los estudiantes y el profesor.

En nuestro caso es articular la docencia en torno al aprendizaje del estudiante universitario, delimitando qué habilidades inter e intrapersonales van a conducir el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Metodología de la Investigación y Estadística, de forma más eficaz y significativa, tales como:

1. Ser autónomo.
2. Actuar como sujeto activo de su propio aprendizaje.
3. Formular metas.
4. Organizar el conocimiento a su modo.
5. Construir significados.
6. Utilizar estrategias adecuadas.
7. Elegir los momentos para adquirir y desarrollar lo aprendido.

### FASE 4: VALORACIÓN

Se realiza un análisis minucioso de las impresiones tanto personal como de grupo en la toma de decisiones que permitiera efectuar los reajustes pertinentes de forma oportuna para lograr el éxito del coaching identificando como:

- *Debilidades:*
  - Pronunciamento de la mayoría de los estudiantes por la enseñanza tradicional.
  - Falta de coordinación interdisciplinar a favor de la autogestión del conocimiento.
  - No contar con los espacios y locales adecuados, pues en los laboratorios muchas veces se afectaba por la entrada de los usuarios a preguntar por los técnicos y dudas en sus computadoras además de que los técnicos de laboratorio de informática interferían la actividad.

- **Amenazas:**
  - Dudas de los involucrados sobre los resultados que se pueden lograr (influir sobre el cambio).
  - Tiempo utilizado de los implicados por realizarse fuera del período lectivo.
  - Dificultad de ajustar en el tiempo las sesiones planificadas por la dinámica de la enseñanza.
  - La participación en las sesiones es considerada como más carga de trabajo.
- **Fortalezas:**
  - Disponibilidad, motivación e interacción de profesores y estudiantes.
  - Respetar la planificación y acuerdos convenidos.
- **Oportunidades:**
  - Las actividades lectivas de carácter práctico tienen un peso significativo en el programa de la asignatura, lo que posibilitó la autonomía del estudiante.
  - Responsabilidad del estudiante en su aprendizaje.

#### FASE 5: APLICACIÓN

La neutralidad de los investigadores se evidencia en el hecho que han dejado escoger libremente a los estudiantes dónde y cuándo desarrollar las sesiones de coaching, sin determinar el tiempo de debate y reflexión.

- **DÓNDE:**

Buscar que los estudiantes tomen la decisión intencionada de aprender y realicen de forma consciente la elección de los conocimientos que necesitan para alcanzar su objetivo es que seleccionan las aulas docentes de la universidad para fomentar la construcción de su conocimiento.

- **CUÁNDO:**

Se aprovechó el horario de la tarde, luego de que los estudiantes culminaran su horario lectivo habitual y siempre se coordinó el mejor momento, mostrando empatía con los mismos para buscar un clima que propiciara simpatías en los encuentros.

- **CÓMO:**

Nos planteamos realizar las sesiones a través de las siguientes etapas:

#### ETAPA: PREVIA

El punto de partida ha sido la observación del rendimiento académico y, fundamentalmente, los resultados alcanzados en el primer trabajo de control en clases.

Los estudiantes se encuentran identificados, suspenden la primera evaluación parcial de la asignatura a pesar de acudir habitualmente a clases.

Se realiza una primera sesión de introducción, donde se aclaran dudas acerca del proceso de coaching y se acotan los límites de actuación del docente como coach. La finalidad principal, sin embargo, era la de generar un clima de confianza para el desarrollo de las sesiones. Aparecen los compromisos por ambas partes, como si se tratara de un "contrato" no escrito.

A partir de este momento, consideramos que el profesor puede ayudar a desarrollar tanto las habilidades que han verbalizado como aquellas que conviene incorporar.

## ETAPA: DESARROLLO

Se fundamenta en las herramientas internas del coaching que se enfoca en la aplicación de una metodología de aprendizaje interpersonal, que pretende acompañar al estudiante desde diversas situaciones de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Metodología de la Investigación y Estadística teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

### 1.- Asistencia.

Los estudiantes deben comprometerse a participar puntualmente a las sesiones de coaching.

### 2.- Crear un espacio y tiempo de trabajo.

Una vez que se ha tomado conciencia de la necesidad de cambio con cada estudiante, priorizando la acción y la satisfacción de ir avanzando, se determina la planificación del día, hora y local para realizar las sesiones de coaching.

### 3.- Acuerdos.

Se tuvo en cuenta la decisión consensual tomada por los estudiantes y docentes con la finalidad de producir un efecto de obligatoriedad en las sesiones de coaching determinadas por las siguientes obligaciones pactadas:

- Promover la libertad y la responsabilidad.
- Favorecer la autogestión.
- Ayudarse entre sí, aclarándose unos a otros las dudas en determinados ejercicios de la asignatura.

### 4.- Expresar por escrito la calificación a obtener una vez terminada la asignatura.

Permite al estudiante conocerse mejor, profundizar en sus creencias, limitaciones y potencialidades, impulsando la toma de decisiones desde su peculiar modo de ver los contenidos.

### 5.- Resolver un ejercicio.

Durante la solución a un ejercicio se determinó un ANTES y un DESPUÉS con las siguientes exigencias:

- **ANTES:** Situar el nivel de sus logros actuales alcanzados en una escala ascendente de 1 a 10, a partir de establecer:
  - Objetivos.
  - Cómo lograrlo.
  - Qué dificultades existen.
  - Qué hacer para superarlas.
- **DESPUÉS:** Realizar una evaluación del ejercicio. (otorgar una calificación de 2 a 5 puntos).  
1<sup>ro</sup>) Autoevaluación, 2<sup>do</sup>) Coevaluación y 3<sup>ro</sup>) Heteroevaluación.

El estudiante, cuando entendieran correctamente algún contenido, tenía la libertad para resolver tres ejercicios de la guía de estudio según conveniencia, con los requisitos de realizar un ejercicio teórico y 2 prácticos, siempre y cuando luego de realizados los ejercicios respondieran a preguntas para corroborar si fue que vieron los ejercicios resueltos o entendieron la esencia que los lleva a esos resultados y no a otros, de modo que se logara

vencer todos los encuentros comprobatorios y llevándolos a apropiarse de los contenidos necesarios de la asignatura aunque fuese a su paso, de un modo más lento, con más detalle y sin perder la esencia de enseñanza universitaria.

Valorando los resultados académicos obtenidos por los estudiantes al concluir la asignatura, después de aplicar la experiencia del coaching educativo se puede observar que fue positiva, como se aprecia en la siguiente tabla:

**Tabla. Resultados de la calificación de la asignatura en la primera convocatoria (examen ordinario).**

CALIFICACIONES	No.	%
Excelente	1	16,7
Bien	4	66,6
Regular	1	16,7
Mal	0	0
TOTAL	6	100

En la tabla anterior se aprecia como el 83,3% (cinco) de los estudiantes luego de aplicada la herramienta del coaching educativo cambiaron la categoría de calificación de mal en el primer trabajo de control a excelente y bien en el examen final de la asignatura; mientras que el 16,7% (uno) lo hizo de mal a regular.

Algunas otras experiencias en el contexto de la enseñanza universitaria, vinculadas al coaching, como herramienta para favorecer el desarrollo del potencial humano y ayudar a los estudiantes a progresar tienen resultados similares con los obtenidos en nuestra investigación, los cuales haremos mención a continuación:

- Promover reunión de los estudiantes en grupo, supervisando las áreas de mejora, facilitando espacios para la evaluación de un plan de acción donde debían escoger libremente la toma de decisiones que era evaluada (autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación) para supervisar los avances o retrocesos. <sup>[15]</sup>
- Favorecer el desarrollo del potencial humano del estudiante, ayudándolo a progresar en su autoaprendizaje a través de la figura del docente como guía del proceso de aprendizaje y facilitador del conocimiento. <sup>[16]</sup>
- Acompañamiento a los estudiantes para incidir positivamente en el aprovechamiento de su potencial intelectual. <sup>[17]</sup>

Cabe destacar lo importante que es el llegar a la meta tanto como lo es conseguir y desarrollar la habilidad necesaria para conseguir metas, mediante el empleo de esta herramienta se favorece el éxito de los estudiantes en la adquisición del conocimiento, lógicamente como explicamos a través del transcurso del presente trabajo, con un poco más de tiempo, un poco más de flexibilidad, porque se entiende que la verdadera vocación del docente no está precisamente en lograr los mejores resultados con los mejores estudiantes, sino en lograr hacer cosas extraordinarias con los estudiantes de mediano y lento aprendizaje, ahí está el verdadero docente, el que logra poner a los estudiantes que están entre rendimientos de regulares y mal a la par de los que tienen rendimientos excelentes y buenos.

La misma contribuye a su desarrollo integral de los estudiantes a través de un proceso de



acción-reflexión, para emprender un conjunto de iniciativas transformadoras (cambios) y conscientes dirigidas a potenciar su capacidad de éxito y de desarrollo personal.

Establece un proceso formativo fundado en una relación de diálogo que requiere condiciones concretas (precisar momento actual) y específicas para su desarrollo, así como las capacidades personales y actitudes concretas por parte de los dos agentes socializadores que integran la propuesta, tanto del que acompaña o entrena al estudiante (coach) como del que es acompañado o entrenado (coachee) para lograr las razones propuestas en la mentalidad y acción del individuo, el cambio tan deseado, no por gusto se denomina a la actividad del coaching: el arte de soplar brasas.

### **3. CONCLUSIONES**

El coaching es un proceso formativo basado en una relación de diálogo que demuestra que lo emocional tiene un valor sustancial y requiere por ende:

- Condiciones concretas y específicas para su desarrollo.
- Capacidades personales y actitudes concretas por parte del docente y el estudiante.

La mayoría de los estudiantes de bajo desempeño académico en la asignatura Metodología de la Investigación y Estadística lograron mejorar su rendimiento académico con calificaciones entre 4 y 5 puntos en el examen final después de la aplicación de la herramienta de coaching.

### **4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

1. Froufe M. Psicología del aprendizaje: principios y aplicaciones conductuales. México: Ediciones Paraninfo; 2011.
2. Mora F. Cómo funciona el cerebro. Madrid: Alianza Editorial; 2014.
3. De Corte E. Aprendizaje constructivo, autorregulado, situado y colaborativo: un acercamiento a la adquisición de la competencia adaptativa. Revista Páginas de Educación. 2015; 8(2).
4. Pérez Y, Reyes A, Matos H, de la Guardia A. Coaching. Importancia del docente coach. Multimed 2019 Marzo-Abril. [acceso 16 de septiembre de 2019]; 23(2). Disponible en: <http://www.revmultimed.sld.cu/index.php/mtm/article/view/1176/1502>
5. Campaña R. De la EF al coaching educativo en la etapa de secundaria: Motivación de los adolescentes y valoración de las percepciones individuales para la mejora de las competencias personales en base a la agradabilidad y la percepción subjetiva del paso del tiempo [tesis doctoral]. Lérida: Universidad de Lérida; 2017.
6. Mendoza J. Programa de coaching pedagógico para el desempeño de los docentes tutores en un Instituto Superior Tecnológico del distrito de Ate [tesis de maestría]. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola; 2018.
7. Linares G, Arteaga L. Influencia del programa de coaching LINARTE sobre el desempeño docente en los educadores de una institución educativa privada. [tesis de maestría]. Lima: Universidad Marcelino Champagnat; 2017.
8. Rueda L. El coaching, una estrategia pedagógica para impactar la práctica en el aula [tesis de maestría]. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada; 2017.

9. Quicaña M. Influencia del coaching sobre desempeño docente en los maestros de la Institución Educativa Agropecuaria Mixta Faustino B. Franco, 2018 [tesis de maestría]. Perú: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa; 2018.
10. Soro M. Propuestas y análisis de buenas prácticas de coaching educativo y emprendimiento en el aula [tesis doctoral]. España: Universidad de Zaragoza; 2018.
11. Wolk, L. Coaching: el arte de soplar brasas. Buenos Aires: Gran Aldea Editores – GAE; 2007.
12. Fernández YD, González N, Pompa V, Garcés V, Figueredo E. Motivación profesional en estudiantes de enfermería. Multimed 2018 Enero-Febrero. [acceso 16 de septiembre de 2019]; 22(1). Disponible en: <http://www.revmultimed.sld.cu/index.php/mtm/article/view/784/1114>
13. Capote GE, Rizo N, Bravo G. La autorregulación del aprendizaje en estudiantes de la carrera ingeniería industrial. Rev Universidad y Sociedad. 2017; 9(2).
14. Bayón F, Cubeiro JC, Romo M, Sainz JA. Coaching realmente. Madrid: Pearson Prentice Hall; 2006.
15. Ruiz M. Una experiencia de coaching en estudiantes universitarios International Journal of Developmental and Educational Psychology. Revista Infad de Psicología. 2014; 4(1).
16. Sánchez B, Boronat J. Coaching Educativo: Modelo para el desarrollo de competencias Intra e Interpersonales. Educación XX1. 2014; 17(1): 221-242.
17. Casado ML, Sánchez MC, López D, Scheele S, Bravo A. Inteligencia emocional y coaching en la universidad: consolidación de un proyecto de innovación educativa. En: VII Jornadas de Mentoring y Coaching. JIMCUE 2012. Madrid: Complutense; 2012.

## 5. SÍNTESIS CURRICULARES DE LOS AUTORES



Lilia Esther León Vila, nació en la ciudad de Manzanillo, provincia Granma, Cuba. Realizó todos los estudios en su ciudad natal. Comenzando a los 6 años de edad en la enseñanza primaria, luego la secundaria básica, más tarde el preuniversitario y posteriormente en el Centro Politécnico de Electrónica de la Habana. A la edad de 22 años inició la vida laboral como Auxiliar Técnico Docente de Computación en el Instituto Superior Pedagógico de Manzanillo. Luego, en la misma institución, en la modalidad para trabajadores obtiene la licenciatura en Electroenergética. Después de 12 años en dicha institución se trasladó para la Universidad de Ciencias Médicas de la ciudad de Manzanillo. En el año 2010 culminó la maestría "Nuevas Tecnologías para Educación" impartida por la Universidad de Granma y en el 2011 obtuvo la categoría docente de profesor auxiliar. Ha recibido e impartido cursos de postgrados de didáctica y pedagogía, estadística, metodología de la investigación y de computación relacionados con su desempeño profesional. Las investigaciones realizadas han estado encaminadas a resolver problemas pedagógicos, por lo que la dirección de trabajos de cursos y diplomas está sobre la misma línea, incluso con algunos resultados alcanzados por la confección de medios de enseñanza para la docencia. Ha participado en eventos institucionales, territoriales, nacionales e internacionales, con publicaciones en algunas revistas como MULTIMED.